

برنامه کلان روابط عمومی

برای گروه های هدف

توسعه تبلیغات هدفمند و هماهنگ محیطی ، حساس سازی گروه های مرجع و تشکل های مدنی ، بهره گیری
حداکثری از بسترهای رسانه ای، بهره گیری حداکثری از بسترهای رسانه ای ، جذب مشارکت دستگاه های موثر در
حوزه های اجرایی، تقنینی و قضایی

سال ۱۴۰۳

آموزش گروه های هدف

هدف: آشنایی گروه های اثرگذار جامعه با مولفه های مدیریت مصرف و ارزش ذاتی آب با هدف تغییر نگرش و رفتار

آموزش گروه های مختلف مطابق با بسته های آموزشی تهیه شده با تاکید بر:	تعداد برنامه ها سال ۱۴۰۳	تعداد برنامه ها (چشم انداز ۵ ساله)	تعداد آموزش دیده (سال ۱۴۰۳)	تعداد آموزش دیده (چشم انداز ۵ ساله) (۱۴۰۳ الی ۱۴۰۷)
خانواده ها و به ویژه بانوان	۷	۳۵	۲۴۰۵۰	۱۲۰۲۵۰
دانش آموزان و دانشجویان	۸	۴۰	۱۰۵۸۶	۵۲۹۳۰
جوانان، نوجوانان و خردسالان و سایر اقشار	۸	۴۰	۱۳۸۱۰	۶۹۰۵۴

برنامه

توسعه تبلیغات هدفمند و هماهنگ محیطی

هدف: استفاده حداکثری و زمان بندی شده از بستر تبلیغات محیطی و شهری

در بازه زمانی مختلف نظیر آغاز فصل گرما، بازگشایی مدارس، برودت هوا، خانه تکانی و ... محتواهای متناسب با آن بازه طراحی و اکران می شود:	تعداد سازه های استفاده شده (۱۴۰۳)	تعداد سازه های استفاده شده (چشم انداز ۵ ساله) (۱۴۰۳ الی ۱۴۰۷)
سازه های تبلیغاتی شهرداری ها	۵۰	۲۵۰
سازه های تبلیغاتی نهادها و ارگان ها	۱۰	۵۰
سازه های تبلیغاتی متعلق به شرکت های آب و فاضلاب	۳۰	۱۵۰

حساس سازی گروه های مرجع و تشکل های مدنی

هدف: بهره گیری از توان مندی های آموزشی و ارتباطی گروه های مرجع و سمن ها به منظور جلب همراهی و مشارکت اقشار مختلف جامعه

تعداد نشست ها (چشم انداز ۵ ساله) (۱۴۰۳ الی ۱۴۰۷)	تعداد نشست ها (۱۴۰۳)	نشست با مسئولان گروه ها و نهادهای مردم نهاد، حلقه های علمی و دانشگاهی:
۱۰	۲	سمن ها
۱۰	۲	سازمان های خیریه و داوطلبانه
۲۰	۴	تشکل های علمی و دانشگاهی (اساتید و رؤسای دانشگاه ها)
۱۰	۲	حوزه های علمیه
۲۰	۴	دانش بنیان ها (استارتاپ ها)
۵	۱	شوراهای شهری و روستایی
۳۰	۷	چهره ها و شخصیت های دینی، علمی، هنری، فرهنگی، ورزشی و ...

بهره گیری حداکثری از بسترهای رسانه ای

هدف: استفاده حداکثری از ظرفیت های رسانه ها

هدفگذاری استانی (تعداد) (چشم انداز ۵ ساله) (۱۴۰۳ الی ۱۴۰۷)	هدفگذاری استانی (تعداد) (سال ۱۴۰۳)	ارتباط مستمر با رسانه ها به منظور آگاهی بخشی از وضعیت منابع آبی و خدمات انجام شده :
۱۰۰۰۰	۲۰۰۰	* فضای مجازی
۱۵۰	۳۰	* صدا و سیما
۱۶۰	۳۲	* خبرگزاری ها و مطبوعات

- میزان و تعداد مخاطب در بسترهای رسانه ای دارای اهمیت ویژه می باشد.

جذب مشارکت دستگاه های موثر در حوزه های اجرایی، تقنینی و قضایی

هدف: رایزنی و گفت و گو با مراجع قانون گذاری، قضایی و اجرایی به منظور تبیین وضعیت منابع آبی و سایر محورهای مرتبط با صنعت به منظور جلب مشارکت و همراهی این مراجع

هدفگذاری برنامه ای (تعداد) (چشم انداز ۵ ساله) (۱۴۰۳ الی ۱۴۰۷)	جامعه هدف (تعداد) (سال ۱۴۰۳)	***
۲۵	۵	نمایندگان مجلس شورای اسلامی
۱۵	۳	ائمه جمعه
۱۰	۲	روسای دادگستری و دادستان ها
۵	۱	شهرداری ها و دهیاری ها
۱۵	۳	استانداران و فرمانداران