



عملکرد شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در هفته صرفه جویی در مصرف آب

مدیر دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی عملکرد دفتر روابط عمومی شرکت را در هفته صرفه جویی در مصرف آب در سال 99 تشریح کرد .

عملکرد شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در هفته صرفه جویی در مصرف آب

مدیر دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، عملکرد دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در هفته صرفه جویی در مصرف آب در سال 99 تشریح کرد . به گزارش روابط عمومی مهندس پورآقاچان مدیر دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در تشریح عملکرد و فعالیت های این دفتر در هفته صرفه جویی در مصرف آب گفت : کشور ما با محدودیت منابع آب روبرو بوده و بهره گیری صحیح از این نعمت الهی ضروری است لذا آموزش و ترویج فرهنگ صحیح مصرف آب در جامعه از اهمیت ویژه ای برخوردار است و شرکت آب و فاضلاب استان نیز تلاش می کند تا نگاه جامعه و مردم را به موضوع حیاتی آب معطوف نماید .

وی افزود : در این راستا دفتر روابط عمومی سعی دارد با بهره گیری از همکاریهای جمعی و مشارکت های همگانی بخصوص با استفاده از ظرفیت ها و توانمندی های سازمانهای مردم نهاد نسبت به فرهنگ سازی مصرف بهینه آب اقدام نماید .

مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان در بخش دیگری در خصوص تبیین عملکرد این دفتر در هفته صرفه جویی در مصرف آب گفت : با هماهنگی های انجام شده با صدا و سیما مرکز آذربایجان شرقی مدیر عامل شرکت در از طریق برنامه های مختلف صدا و سیما نسبت به ارائه گزارش عملکرد و توصیه ها و راهکارهای صرفه جویی در مصرف آب به شهروندان اقدام نمودند .

وی اضافه کرد : حضور مدیر عامل شرکت در برنامه های زنده رادیویی " سحرلر " و میزگرد رادیویی " دانشیق " با حضور مدیر عامل و معاونین شرکت در خصوص لزوم صرفه جویی در مصرف آب در طول هفته صرفه جویی و هشدارهای کمبود آب از دیگر عملکرد این دفتر در طی این هفته می باشد .

وی اضافه کرد : با هماهنگی های بعمل آمد در طول هفته صرفه جویی در مصرف آب مدیران عامل صنعت آب و برق استان و معاونین با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه محبوب تبریز از نزدیک دیدار داشتند و از رهنمودهای ایشان در خصوص اهمیت صرفه جویی و راههای صحیح استفاده از آب و نقش ، اهمیت و جایگاه آب در زندگی انسانها و آموزه های دینی بهره مند شوند .

مهندس پورآقاچان در ادامه به بخش های دیگر فعالیت ها و عملکرد این دفتر در طول هفته صرفه جویی در مصرف آب پرداخت وگفت : اقدام در خصوص طراحی و چاپ و نصب پیامهای آموزشی با موضوعات صرفه جویی در مصرف آب بصورت بنر و پلاکارد بمقدار 700 متر مربع، توزیع پوستر های متنوع بتعداد 5000 نسخه ، دفتر نقاشی ، دفتر یادداشت ، کتاب قصه و بسته های فرهنگی در خصوص صرفه جویی و راههای مصرف صحیح آن انجام گرفت و بتعداد 4000 نسخه سی دی نرم افزار دبستان آبی در بین شهروندان توزیع گردید .

همچنین هماهنگی با ائمه محترم جمعه و جماعات استان برای تبیین موضوعات مربوط به آب و اصلاح الگوی مصرف در نماز جمعه و جماعات در تمامی شهرهای استان از دیگر فعالیت های این دفتر در هفته صرفه جویی در مصرف آب بود و با هماهنگی های بعمل آمده نماینده ولی فقیه در استان نیز در نماز جمعه بر ضرورت اصلاح الگوی مصرف بهینه آب تاکید کردند و از مردم خواستند که حتما صرف جویی نمایند .

مهندس پورآقاچان اضافه کرد : با عنایت به برنامه کاری این دفتر در خصوص آموزش همگانی (چهره به چهره) مدیریت مصرف آب با عنوان ایستگاه فرهنگی کودک و خانواده با موضوع ارتقاء سواد آبی در بین شهروندان بعثت شیوع بیماری کرونا به زمان دیگری موکول گردید. همچنین برنامه کوهنوردی خانوادگی نیز توسط گروه کوهنوردی شرکت آب و فاضلاب استان با شعار " حفظ آب ... حفظ زندگی است " ترتیب داده شده بود که این برنامه نیز بعثت بیماری کرونا کنسل و به وقت دیگری موکول شد.

لازم به ذکر است بمنظور تبیین و تشریح مشکلات تامین و توزیع آب شرب تعدادی از فعالین سازمانهای مردم نهاد و مشترکین از تاسیسات شرکت بازدید نمودند . همچنین از تعدادی از مشترکین کم مصرف در سطح استان تقدیر بعمل آمد.

ایشان به پخش 26 قسمت از تولیدات انیمیشن گروه امداد آبی در سطح ملی توسط این دفتر از صدا و سیما استان و همچنین در فضای مجازی اشاره نمود.

لازم به ذکر است در طول هفته صرفه جویی در مصرف آب پیامهای صرفه جویی در قبوض مشترکین درج و همچنین پیام هایی با عناوین و موضوعات صرفه جویی از طریق سامانه پیام کوتاه به همکاران و خبرنگاران و تعدادی از شهروندان ارسال گردید .

روابط عمومی