



در یازدهمین جشنواره نخستین واژه " آب " در استان آذربایجان شرقی بیش از 33000 نفر از دانش آموزان ، اولیاء و معلمان با مفاهیم و روش های صرفه جویی در مصرف آب آشنا شدند

یازدهمین جشنواره آموزشی فراگیری نخستین واژه " آب " استان آذربایجان شرقی با کوله باری از تجربیات یک دهه در مدارس ابتدایی منتخب اجرا و بیش از 33000 نفر از دانش آموزان و اولیاء و معلمان با مفاهیم و فرهنگ مدیریت مصرف آب آشنا شدند .

در یازدهمین جشنواره نخستین واژه " آب " در استان آذربایجان شرقی بیش از 33000 نفر از دانش آموزان ، اولیاء و معلمان با مفاهیم و روش های صرفه جویی در مصرف آب آشنا شدند

یازدهمین جشنواره آموزشی فراگیری نخستین واژه " آب " استان آذربایجان شرقی با کوله باری از تجربیات یک دهه در مدارس ابتدایی منتخب اجرا و بیش از 33000 نفر از دانش آموزان و اولیاء و معلمان با مفاهیم و فرهنگ مدیریت مصرف آب آشنا شدند .

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی مهندس باقرزاده مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت و دبیر جشنواره نخستین واژه " آب " گفت : این جشنواره با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان و سازمان مردم نهاد خانه محیط زیست در 76 مدرسه ابتدایی در سطح استان اجرا شد و برای بیش از 29970 نفر از دانش آموزان مقطع ابتدایی و بتعداد 3040 نفر از اولیاء گرامی در آذر ، دی و بهمن ماه سال جاری آموزش های لازم در خصوص مفاهیم آب و راههای صحیح مصرف آب داده شد.

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت افزود : کشور ما در حال حاضر با محدودیت جدی منابع آب روبرو است و برای حفاظت از منابع آب نیاز به گفتن عمومی و حس مشترک ملی هستیم و بایستی موضوع مصرف صحیح آب را در لایه های مختلف جامعه مطرح نمائیم و استفاده درست از آب فرهنگ سازی شود از این رو آموزش و ترویج فرهنگ مصرف صحیح آب در بین دانش آموزان از اهمیت ویژه ای برخوردار است .

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت در خصوص اهداف برگزاری جشنواره آب گفت : هدف از برگزاری این جشنواره این است که دانش آموزان ابتدایی با مفاهیم و نقش و اهمیت آب در زندگی روش های درست آن آشنا شوند و همچنین این مفاهیم در کنار دانش آموزان به خانواده های آنها نیز انتقال داده شود این جشنواره می کوشد تا درانش آموزان در محیطی سرگرم کننده ، شاد و آموزنده مفاهیم اساسی و حیاتی در باره آب را نیز بیاموزند. در این جشنواره از هر مدرسه تعداد 6 نفر از دانش آموزان نیز بعنوان حامیان آب انتخاب و وارد شبکه دانش آموزان حامی آب شدند .

وی افزود : از این اقدامات موثر همکاری خوب مشترک بین آموزش و پرورش استان در زمینه فرهنگ سازی مصرف صحیح آب در بین دانش آموزان و مدارس می باشد و معلمان گرامی از نقش و جایگاه مهمی درخصوص فرهنگ سازی مدیریت مصرف آب دارند و می توانند به عنوان سفیران آب با ارائه آموزش های لازم به دانش آموزان و به تبع آن خانواده ها را مفاهیم صرفه جویی آشنا نموده و در حفاظت از منابع آب نقش مهمی را در جامعه ایفا نمایند .

وی در پایان گفت : دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت همواره می کوشد تا با استفاده از رویکرد های نوین آموزشی اعم از قصه گوئی و بازی های گروهی علاوه بر انتقال مفاهیم آموزشی در خصوص منابع ارزشمند آبی و مدیریت مصرف آب در بین دانش آموزان و اولیاء مهارتها و مشارکت های اجتماعی را نیز با مخاطبان به اشتراک بگذارد. همچنین برنامه های یازدهمین جشنواره را برنامه نمادین زنگ آب ، کارگاه هم اندیشی با اولیاء ، کارگاه آموزشی آموزگاران ، جشنواره کلاس اولی ها ، جشنواره همه مقاطع ابتدایی ، شبکه دانش آموزان حامی آب و سومین مسابقه نقاشی آب = زندگی را می توان برشمرد.

شایان ذکر است شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی یکی از موفق ترین استانها در بحث آموزش دانش آموزان در خصوص مدیریت مصرف آب می باشد. روابط عمومی