

یکشنبه 01 آذر 1405 - 20:36

نسل آینده، محور فرهنگ‌سازی آب در آذربایجان شرقی؛ آموزش مدیریت مصرف در هجدهمین جشنواره نخستین واژه آب

همزمان با اجرای برنامه‌های هجدهمین جشنواره نخستین واژه آب، برنامه آموزشی و فرهنگ‌سازی با محوریت ارزش آب، حفاظت از منابع آبی و مدیریت مصرف، در مدرسه ابتدایی پسرانه آسمانی‌ها برگزار شد.

این برنامه با هدف آشنایی دانش آموزان با اهمیت آب و نقش آنان در ترویج فرهنگ مصرف بهینه و جلوگیری از هدررفت منابع آبی اجرا شد و دانش آموزان با مجموعه ای از مفاهیم و راهکارهای کاربردی در زمینه مدیریت مصرف آب آشنا شدند.

در این برنامه، اهمیت آب به عنوان یکی از اساسی ترین مؤلفه های حیات و توسعه پایدار تشریح و بر ضرورت حفاظت از منابع آبی و استفاده مسئولانه از این سرمایه ارزشمند تأکید شد.

همچنین دانش آموزان با نمونه هایی از رفتارهای صحیح و نادرست مصرف آب در محیط خانه و مدرسه آشنا شدند و راهکارهایی همچون جلوگیری از بازماندن شیرهای آب، کاهش هدررفت هنگام شست وشو، استفاده به اندازه از آب و توجه به نشتی ها به عنوان اقداماتی ساده اما مؤثر در مدیریت مصرف مورد توجه قرار گرفت.

در این برنامه، دانش آموزان تنها مخاطب آموزش نبودند، بلکه به عنوان حلقه ای مؤثر در انتقال فرهنگ مدیریت مصرف به خانواده ها مورد توجه قرار گرفتند. چراکه شکل گیری عادت های صحیح مصرف از دوران کودکی می تواند در بلندمدت به تغییر رفتار خانوار و تقویت مشارکت اجتماعی در حفاظت از منابع آبی منجر شود.

رویکرد آموزش همگانی در صنعت آب و فاضلاب، بر این اصل استوار است که صیانت از منابع آب صرفاً با توسعه زیرساخت ها و اقدامات فنی محقق نمی شود و در کنار آن، اصلاح الگوی مصرف، افزایش آگاهی عمومی و مشارکت شهروندان نیز ضرورتی اساسی است.

در همین راستا، شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اجرای برنامه های فرهنگی و آموزشی در مدارس استان، آموزش نسل آینده را یکی از محورهای مهم فرهنگ سازی در حوزه آب قرار داده است؛ رویکردی که با هدف تبدیل مفاهیم مدیریت مصرف به رفتارهای روزمره و تقویت مسئولیت پذیری اجتماعی دنبال می شود.

هجدهمین جشنواره «نخستین واژه آب» نیز با تمرکز بر گروه سنی کودکان و دانش آموزان، فرصتی برای انتقال مفاهیم مرتبط با ارزش آب، حفاظت از منابع آبی و مصرف صحیح فراهم می کند و می تواند زمینه ساز شکل گیری نگرشی پایدار نسبت به منابع آبی در نسل آینده باشد.

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بر این باور است که فرهنگ مدیریت مصرف باید از مدرسه و خانواده آغاز شود و به یک رفتار عمومی در جامعه تبدیل شود؛ از این رو تداوم برنامه های آموزش همگانی و ارتباط مؤثر با دانش آموزان، در کنار اقدامات اجرایی و فنی، بخشی از مسیر این شرکت برای تقویت مشارکت عمومی در حفاظت از منابع آبی است.




جشن آب
مبارک
آب
سرمایه مشترک
هجدهمین جشنواره
فراگیری
نخستین واژه
"آب"




جشن آب
مبارک


جشن آب
مبارک
آب
سرمایه مشترک
فراگیری
نخستین واژه
آب