



فرهنگ‌سازی را باید به مردم سپرد؛ هیچ نهادی بهتر از سازمان‌های مردم‌نهاد نمی‌تواند در این مسیر اثرگذار باشد

مدیرکل دفتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، در نشست بررسی مراحل اجرایی جشنواره بانوی آب در خانه محیط زیست آذربایجان شرقی، با تأکید بر نقش محوری مردم در فرهنگ‌سازی گفت: کار فرهنگی زمانی اثربخش خواهد بود که خود مردم در طراحی و اجرای آن مشارکت داشته باشند؛ چراکه سازمان‌های مردم‌نهاد با تکیه بر اعتماد و ارتباط مستقیم با جامعه، ظرفیت ارزشمندی برای پیشبرد این مسیر دارند.

بختی، مدیرکل دفتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، در نشست با فعالان خانه محیط زیست آذربایجان شرقی و در جریان بررسی مراحل اجرایی جشنواره بانوی آب، بر ضرورت واگذاری نقش اصلی در فعالیتهای فرهنگ‌سازی به مردم و بهره‌گیری از ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد تأکید کرد. وی با اشاره به اهمیت مشارکت اجتماعی در برنامه‌های فرهنگی اظهار کرد: فرهنگ‌سازی را نمی‌توان صرفاً با اجرای برنامه‌های اداری و اطلاع‌رسانی از سوی دستگاه‌ها به نتیجه رساند؛ بلکه باید زمینه حضور، مشارکت و نقش‌آفرینی مردم را فراهم کرد تا برنامه‌ها از متن جامعه شکل بگیرند و در زندگی روزمره مردم جریان پیدا کنند. بختی همچنین با اشاره به نقش خانه محیط زیست آذربایجان شرقی در ارتقای آگاهی عمومی، هدف از فعالیت این مجموعه‌ها را افزایش سطح دانش و آگاهی مردم درباره مسائل محیط زیستی و فراهم کردن زمینه مشارکت آگاهانه آنان در حفاظت از محیط زیست دانست. وی با بیان اینکه ارتقای دانش عمومی باید به اصلاح رفتار و شکل‌گیری مسئولیت‌پذیری اجتماعی منجر شود، بر اهمیت پیوند میان آموزش، مشارکت مردمی و اقدامات عملی تأکید کرد.

در ادامه این نشست، مراحل اجرایی جشنواره بانوی آب و ظرفیتهای موجود برای بهره‌گیری از توان سازمان‌های مردم‌نهاد در ترویج فرهنگ مدیریت مصرف آب مورد بررسی قرار گرفت. استفاده از ظرفیت زنان، خانواده‌ها و تشکلهای اجتماعی می‌تواند زمینه‌گسترش آموزش‌های مرتبط با مصرف بهینه آب و تبدیل آگاهی عمومی به رفتارهای پایدار را فراهم کند.

جشنواره بانوی آب در همین چارچوب، فرصتی برای تقویت نقش‌آفرینی اجتماعی در حفاظت از منابع آبی و توسعه فرهنگ مصرف مسئولانه آب به شمار می‌رود؛ رویکردی که تحقق آن، بیش از هر چیز، به مشارکت فعال مردم و همراهی تشکلهای اجتماعی وابسته است.