



گام‌های اجرایی جشنواره «بانوی آب» با حضور مدیرکل روابط عمومی آبفای کشور بررسی شد

با حضور مدیرکل دفتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در تبریز، مراحل اجرایی جشنواره بانوی آب در نشست با حضور دست‌اندرکاران این رویداد در خانه محیط زیست آذربایجان شرقی بررسی شد.

در جریان حضور بختی، مدیرکل دفتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در تبریز، نشست بررسی مراحل اجرایی جشنواره بانوی آب در خانه محیط زیست آذربایجان شرقی برگزار شد و ابعاد مختلف برنامه ریزی و اجرای این رویداد فرهنگی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. جشنواره بانوی آب با هدف تقویت فرهنگ مدیریت مصرف آب و برجسته سازی نقش زنان در اصلاح الگوهای مصرف، بستری برای افزایش آگاهی عمومی و توسعه مشارکت خانواده ها در حفاظت از منابع آبی فراهم می کند. زنان با نقش آفرینی مؤثر در خانواده و جامعه می توانند در نهادینه سازی رفتارهای صحیح مصرف آب و انتقال این فرهنگ به نسل های آینده تأثیرگذار باشند.

برگزاری این نشست در خانه محیط زیست آذربایجان شرقی، فرصتی برای بررسی زمینه های همکاری و هماهنگی بیشتر در مسیر اجرای برنامه های جشنواره فراهم کرد؛ رویدادی که اثربخشی آن به طراحی برنامه های هدفمند، مشارکت گروه های اجتماعی و پیوند آموزش های فرهنگی با رفتار روزمره مصرف کنندگان وابسته است. شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی نیز در چارچوب برنامه های روابط عمومی و آموزش همگانی، توسعه آگاهی عمومی و ترویج مدیریت مصرف آب را دنبال می کند و اجرای برنامه های فرهنگی همچون جشنواره بانوی آب می تواند زمینه مشارکت گسترده تر خانواده ها در صیانت از منابع آبی را فراهم سازد.