



آب، مردمی سازی اقتصاد و مسئولیت اجتماعی؛ مشارکت برای آینده ای پایدار

آب، زیربنای حیات، سلامت و توسعه جوامع انسانی است و مدیریت پایدار آن تنها با اتکا به زیرساخت ها و اقدامات اجرایی محقق نمی شود. تجربه های موفق در سراسر جهان نشان داده است که حفاظت از منابع آبی و تضمین پایداری خدمات آب و فاضلاب، نیازمند مشارکت آگاهانه مردم و نهادینه شدن فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی در تمامی سطوح جامعه است.

مردمی سازی اقتصاد به معنای افزایش نقش و مشارکت شهروندان در فرآیندهای توسعه و بهره برداری از ظرفیت های ملی است. در حوزه آب نیز این مفهوم زمانی محقق می شود که مردم از مصرف کننده صرف به شریک و همراه در مدیریت منابع تبدیل شوند. صرفه جویی در مصرف آب، حفاظت از تاسیسات عمومی، گزارش نشت ها و حوادث شبکه، مشارکت در برنامه های آموزشی و ترویج فرهنگ مصرف بهینه، نمونه هایی از نقش آفرینی مردم در این مسیر است.

امروزه منابع آب با چالش هایی همچون کاهش برندگی ها، تغییرات اقلیمی و افزایش تقاضا مواجه هستند. در چنین شرایطی، هیچ برنامه ای بدون همراهی مردم به موفقیت نخواهد رسید. مسئولیت اجتماعی در قبال آب، تنها وظیفه دستگاه های اجرایی نیست؛ بلکه تعهدی همگانی است که از خانواده ها، مدارس، مراکز فرهنگی، صنایع و فعالان اقتصادی آغاز می شود و به یک حرکت جمعی برای حفظ این سرمایه ملی تبدیل می گردد.

از سوی دیگر، توسعه پایدار اقتصادی نیز به منابع آبی پایدار وابسته است. هرگونه هدررفت آب، در واقع هدررفت بخشی از سرمایه های اقتصادی کشور است. بنابراین، مشارکت مردم در مدیریت مصرف و حفاظت از منابع آبی، به معنای مشارکت در حفظ سرمایه های ملی و کمک به توسعه اقتصادی کشور خواهد بود.

در این میان، مسئولیت اجتماعی سازمان ها و بنگاه های اقتصادی نیز اهمیت ویژه ای دارد. صنایع، واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی می توانند با بهینه سازی مصرف آب، استفاده از فناوری های نوین، بازچرخانی پساب و رعایت الزامات زیست محیطی، سهم موثری در حفاظت از منابع آبی ایفا کنند. این اقدامات علاوه بر کاهش فشار بر منابع طبیعی، موجب افزایش بهره وری و پایداری فعالیت های اقتصادی نیز خواهد شد.

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی نیز با باور به نقش تعیین کننده مردم در مدیریت منابع آب، همواره توسعه فرهنگ مصرف بهینه، ارتقای آگاهی عمومی و جلب مشارکت شهروندان را از مهم ترین محور های فعالیت خود می داند. بی تردید، تحقق اهداف توسعه پایدار در صنعت آب و فاضلاب بدون همراهی مردم و تقویت مسئولیت اجتماعی امکان پذیر نخواهد بود.

آینده منابع آبی کشور در گرو تصمیم ها و رفتارهای امروز ماست. هر قطره آبی که حفظ می شود، گامی در مسیر توسعه، آبادانی و رفاه نسل های آینده است. مردمی سازی اقتصاد در حوزه آب و تقویت مسئولیت اجتماعی، فرصتی ارزشمند برای تبدیل این مسئولیت مشترک به یک فرهنگ پایدار و ماندگار خواهد بود.