



تحلیل از تلاشگران عرصه اطلاع‌رسانی در آیفای آذربایجان شرقی؛ دیدار کارکنان روابط عمومی با مدیرعامل به مناسبت روز روابط عمومی و ارتباطات

در دیدار مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با کارکنان و مدیر دفتر روابط عمومی به مناسبت ۲۷ اردیبهشت، از تلاشگران عرصه اطلاع‌رسانی این شرکت تجلیل شد؛ دیداری که در آن بر نقش کلیدی و راهبردی روابط عمومی در اطلاع‌رسانی، مدیریت افکار عمومی، فرهنگ‌سازی و تقویت ارتباط میان مردم و مجموعه‌های خدمات‌رسان تأکید شد.

ابراهیم سلیمانی در این دیدار با تبریک روز روابط عمومی و ارتباطات، اظهار کرد: روابط عمومی به عنوان پل ارتباطی میان مردم و سازمان، نقشی اساسی در تبیین خدمات، انتقال مطالبات مردمی، پاسخ‌گویی به افکار عمومی و تقویت سرمایه اجتماعی ایفا می‌کند.

وی با اشاره به اهمیت روزافزون اطلاع‌رسانی در عصر ارتباطات افزود: اطلاع‌رسانی دقیق، شفاف و به موقع از مهم‌ترین ارکان جلب اعتماد عمومی است و روابط عمومی‌ها با رویکردی حرفه‌ای، مسئولانه و آینده‌نگر می‌توانند نقش مؤثری در آگاهی‌بخشی، فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف بهینه آب و همراه‌سازی مردم با برنامه‌های شرکت ایفا کنند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با بیان اینکه وظایف روابط عمومی صرفاً به انتشار اخبار محدود نمی‌شود، تصریح کرد: امروز روابط عمومی یک رکن راهبردی در تصمیم‌سازی و مدیریت سازمان است؛ از رصد و تحلیل افکار عمومی گرفته تا مدیریت ارتباط با رسانه‌ها، تولید محتوای تخصصی، پاسخگویی شفاف به مطالبات مردمی و آموزش همگانی، همگی از مأموریت‌های مهم این حوزه به شمار می‌روند.

سلیمانی همچنین با قدردانی از تلاش‌های کارکنان روابط عمومی در شرایط مختلف، به نقش این حوزه در مقاطع حساس و شرایط خاص از جمله دوران جنگ تحمیلی اشاره کرد و گفت: در شرایط خاص و بحرانی، روابط عمومی‌ها با اطلاع‌رسانی دقیق، آرام‌سازی افکار عمومی، تبیین واقعیت‌ها و انعکاس خدمات شبانه‌روزی مجموعه‌های خدمت‌رسان، نقش مهمی در حفظ اعتماد عمومی و تقویت همبستگی اجتماعی ایفا کرده‌اند.

وی با تأکید بر اهمیت آموزش همگانی در شرایط تنش‌آبی افزود: آگاهی‌بخشی مستمر به شهروندان یکی از مؤثرترین ابزارها برای عبور از چالش‌های آبی است و روابط عمومی در این مسیر نقشی محوری و تعیین‌کننده دارد.

در ادامه این دیدار، مهدی پور آقاجان، مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، با گرامیداشت این روز، روابط عمومی را فراتر از یک واحد اطلاع‌رسانی دانست و گفت: روابط عمومی امروز یک بخش راهبردی در مدیریت افکار عمومی و ارتقای ارتباطات سازمانی است و زمانی موفق خواهد بود که با صداقت، شفافیت و سرعت عمل، هم پیام سازمان را به درستی منتقل کند و هم صدای مردم را به مدیران برساند.

وی با ارائه گزارشی از عملکرد این دفتر، به اقداماتی همچون تعامل مستمر با رسانه‌ها، تولید محتوای آموزشی و اطلاع‌رسانی در بسترهای مختلف ارتباطی، پوشش خبری پروژه‌های عمرانی، مدیریت اطلاع‌رسانی حوادث و اتفاقات شبکه، اجرای برنامه‌های فرهنگی و آموزشی در مدارس و جوامع محلی و توسعه ارتباطات در فضای مجازی اشاره کرد. پور آقاجان خاطرنشان کرد: در شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی تلاش شده است با بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی و همکاری رسانه‌ها و فعالان حوزه ارتباطات، زمینه ارتقای فرهنگ مصرف بهینه آب و آگاهی‌بخشی مؤثر به شهروندان فراهم شود و این تعامل سازنده می‌تواند مسیر خدمت‌رسانی شایسته‌تر به مردم استان را هموارتر کند. این دیدار در فضایی صمیمی برگزار شد و در پایان، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از زحمات کارکنان روابط عمومی و آموزش همگانی قدردانی و بر تداوم حمایت از برنامه‌های ارتباطی، فرهنگی و آموزشی این حوزه تأکید کرد.





