



روابط عمومی؛ قلب تپنده اعتماد و پل ارتباطی میان مردم و خدمتگزاران آب

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در پیامی به مناسبت ۲۷ اردیبهشت، روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات، این حوزه را عامل کلیدی شفافیت، اعتمادسازی و تعامل سازنده میان مردم و دستگاه‌های خدمت‌رسان دانست و از تلاش‌های صادقانه فعالان این عرصه قدردانی کرد.

بسم الله الرحمن الرحيم

۲۷ اردیبهشت، روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات، فرصتی ارزشمند برای پاسداشت تلاش‌های اندیشمندانه و مسئولانه افرادی است که با تعهد، تخصص و نگاه ارتباط محور، نقش مهمی در ایجاد تعامل مؤثر میان سازمان‌ها و جامعه ایفا می‌کنند.

روابط عمومی در عصر حاضر تنها یک واحد سازمانی نیست، بلکه قلب تپنده ارتباط، اعتمادسازی و آگاهی بخشی در هر مجموعه خدمت‌رسان به شمار می‌رود. در صنعت حیاتی آب و فاضلاب نیز این حوزه نقشی بی‌بدیل در تبیین خدمات، انتقال مطالبات و دغدغه‌های مردم، فرهنگ سازی در مصرف بهینه آب و تقویت سرمایه اجتماعی سازمان دارد. امروز که مدیریت منابع آب و ارائه خدمات پایدار به مشترکان، نیازمند مشارکت و همراهی آگاهانه مردم است، روابط عمومی با بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی، اطلاع‌رسانی دقیق و تعامل سازنده با رسانه‌ها، می‌تواند نقش راهبردی در ارتقای فرهنگ عمومی و افزایش اعتماد و رضایتمندی شهروندان ایفا کند.

اینجانب ضمن گرامیداشت روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات، از تلاش‌های ارزشمند و مسئولانه همکاران پرتلاش حوزه روابط عمومی در شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی صمیمانه قدردانی می‌کنم و امیدوارم با اتکا به دانش، خلاقیت و روحیه مسئولیت‌پذیری این عزیزان، شاهد ارتقای هرچه بیشتر ارتباط مؤثر با مردم و انعکاس شایسته خدمات این مجموعه باشیم.

از درگاه خداوند متعال، توفیق روزافزون همه فعالان عرصه روابط عمومی و ارتباطات را در مسیر خدمت صادقانه به مردم شریف استان مسئلت دارم.