

خوشنویسی، میراث ماندگار ترویج فرهنگ

مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: بهره‌گیری از ظرفیت هنرهای اصیل ایرانی - اسلامی، می‌تواند نقش مؤثری در انتقال مفاهیم عمیق انسانی و اجتماعی و ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب در جامعه ایفا کند.

مهدی بختی در آیین برگزاری رویداد هنری خوشنویسی انجمن خوشنویسان تبریز با بیان این که هنر یکی از اثرگذارترین ابزارهای ارتباطی جامعه است، اظهار کرد: خوشنویسی به عنوان هنری ریشه دار و معناگرا، این توانایی را دارد که مفاهیم مرتبط با آب، زندگی، مسئولیت پذیری اجتماعی و حفظ منابع طبیعی را به شکلی ماندگار در ذهن مخاطبان ثبت کند.

او افزود: فعالیت های فرهنگی و هنری در حوزه مدیریت مصرف آب، مکمل اقدامات فنی و سازه ای است و می تواند حساسیت عمومی نسبت به ارزش این نعمت حیاتی را افزایش دهد.

مدیرکل دفتر روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به اهمیت مشارکت اقشار مختلف جامعه در برنامه های ترویجی و آموزشی گفت: حضور هنرمندان به عنوان داندگان ابزار مورد پسند و اثرگذار جامعه در چنین رویدادهایی، زمینه ساز شکل گیری گفتمان فرهنگی مؤثر و مردمی در حوزه آب می شود و آثار خلق شده می توانند پیام آور دغدغه های زیست محیطی به زبان هنر باشند.

بختی با تأکید بر ضرورت پایش و ارزیابی اثربخشی برنامه های فرهنگی خاطرنشان کرد: استمرار این گونه رویدادها و سنجش بازخوردهای اجتماعی آن ها، مسیر برنامه ریزی هدف مندتر و اثربخش تر در حوزه آموزش همگانی در حوزه مدیریت مصرف آب را هموار خواهد کرد.

















