

تندیس نمادین «بانوی آب» در تبریز رونمایی شد

در آیین رونمایی از تندیس نمادین «بانوی آب» در شهر تبریز بر ضرورت تغییر گفتمان مدیریت آب از رویکرد صرف سازه‌ای به رهیافتی همه‌جانبه، فرهنگی و مردمی تأکید شد.



مدیرکل روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در این آیین با بیان این که سنگ بنای تداوم و پایداری هر جامعه، حفظ محیط زیست است، گفت: نباید تنها به فعالیت‌های سازه‌ای توجه کرد و مباحث اجتماعی، انسانی و فرهنگی در مدیریت منابع آب نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. مهدی بختی ادامه داد: باید تلاش کنیم مدیریت مصرف آب و درک کمبود ذاتی آن در اذهان عمومی ارتقا یابد و «گفتمان آب» به رویکردی غالب در جامعه بدل شود. تمرکز بر ۲ قشر اثرگذار: زنان و کودکان

او «زنان» و «کودکان و نوجوانان» را کلید این تحول فرهنگی برشمرد افزود: این دو گروه پیوند عمیقی با هم در دو نهاد آموزش و خانواده دارند و به محض این که می‌آموزند، می‌آموزانند.

بختی مردمی‌سازی را محدود به یک شعار ندانست و خاطرنشان کرد: تا زمانی که نتوانیم فعالیت‌های فرهنگی و ترویجی را مردمی‌سازی کنیم، راه به جایی نمی‌بریم. مدیرکل روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از برنامه ریزی برای برگزاری «رویداد ملی بانوی آب» به میزبانی یکی از استان‌ها در هر سال خبر داد و آذربایجان شرقی را دارای نخه‌های فرهنگی و مدیرانی دغدغه‌مند در این حوزه دانست می‌توانند در این خصوص نقش مؤثری ایفا کنند. او از تدوین یک برنامه جامع فرهنگی-آموزشی برای ترویج نصب «تجهیزات کاهنده مصرف» خبر داد و گفت: این اقدام می‌تواند تا ۳۵ درصد از مصرف آب خانوارها را کاهش دهد که در مدیریت مصارف آب بسیار مؤثر است.





