



آبیایی‌ها نبرد ملی صرفه‌جویی را به ورزشگاه‌ها کشاندند

با همکاری فدراسیون فوتبال و صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، ضرورت توجه بیش از پیش به مدیریت مصرف آب در جریان دیدار حساس تیم‌های فوتبال استقلال و پرسپولیس، در قالب تبلیغات محیطی ورزشگاه و پیام‌های صرفه‌جویی به صورت زیرنویس تلویزیون به مخاطبان میلیونی این بازی اطلاع‌رسانی شد.

پیمان یوسفی گزارشگر شهرآورد، ضمن تأکید بر صرفه‌جویی در مصرف آب، اهمیت مدیریت مصرف را به بینندگان و فوتبال‌دوستان یادآور شد.

گفتنی است تبلیغات محیطی این رویداد با تلاش روابط عمومی آبیای مرکزی به سرانجام رسید.

