



تأکید مدیرعامل آبفای آذربایجان شرقی بر مدیریت هوشمند منابع، کاهش وابستگی به زربینه رود و همکاری رسانه‌ها در عبور از تنش آبی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در نشست خبری با تشریح وضعیت منابع آبی استان و اقدامات انجام‌شده در سال ۱۴۰۴، از کاهش بیش از ۵۳۸ لیتر بر ثانیه برداشت از زربینه رود، آغاز طرح‌های هوشمندسازی شبکه‌های آب، و ضرورت تعامل رسانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی برای مقابله با تنش آبی خبر داد.

سلیمانی مدیرعامل این شرکت در نشست خبری با اصحاب رسانه، با اشاره به اثرات تغییر اقلیم، کاهش بارندگی و افت منابع سطحی گفت: تأمین آب پایدار برای شهرها و روستاهای آذربایجان شرقی یکی از مهم‌ترین چالش‌های استان است و با توجه به جمعیت بیش از چهار میلیون نفری و وجود بیش از یک میلیون و ۹۴۷ هزار مشترک، مسئولیت شرکت در حفظ پایداری و سلامت آب بیش از پیش سنگین است.

وی با اشاره به وضعیت تأمین آب تبریز اظهار داشت: کلان شهر تبریز با جمعیتی حدود ۱.۸ میلیون نفر، از سه منبع زربینه رود، نهند و چاه‌های زیرزمینی تغذیه می‌شود که در مهرماه سال جاری (۱۴۰۴)، سهم زربینه رود ۵۵ درصد، چاه‌ها ۴۲ درصد و نهند حدود ۳ درصد بوده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با بیان اینکه کاهش وابستگی به زربینه رود در اولویت برنامه‌های شرکت قرار دارد، افزود: به دلیل افت دبی زربینه رود و محدودیت‌های انتقال بین حوضه‌ای، تأمین منابع جایگزین برای تبریز و شهرهای مسیر خط زربینه رود از برنامه‌های محوری ما بوده است. خوشبختانه طی سال ۱۴۰۴، برداشت از زربینه رود بیش از ۵۳۸ لیتر بر ثانیه کاهش یافته که این رقم معادل چندین میلیون مترمکعب در سال است.

سلیمانی این کاهش را نتیجه اجرای طرح‌های فنی و مدیریتی دانست و تأکید کرد: این اقدام گامی مؤثر در جهت حفظ منابع حیاتی و بهره‌برداری هوشمندانه‌تر از آب‌های زیرزمینی است. ما به سمت مدیریت داده‌محور و فناوری محور حرکت می‌کنیم تا بتوانیم پایداری تأمین آب را در بلندمدت تضمین کنیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود از آغاز طرح‌های هوشمندسازی شبکه‌های آب شهری و روستایی خبر داد و گفت: تجهیز شبکه‌ها به سامانه‌های پایش فشار، کنترل نشت، قرائت آنلاین و مدیریت یکپارچه مصرف در دستور کار قرار دارد. این سامانه‌ها با جمع‌آوری داده‌های لحظه‌ای از نقاط مختلف شبکه، زمینه تصمیم‌گیری سریع‌تر و کاهش تلفات آب را فراهم می‌کنند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همچنین با تأکید بر نقش رسانه‌ها در فرهنگ سازی مصرف بهینه آب افزود: تعامل و همکاری رسانه‌ها در آگاهی بخشی به مردم، نقش مهمی در مدیریت مصرف دارد. اطلاع رسانی دقیق و منظم درباره وضعیت منابع و چالش‌های آبی، مشارکت عمومی را در صرفه جویی افزایش می‌دهد.

وی همکاری دستگاه‌های اجرایی را نیز ضروری دانست و گفت: شرکت آب و فاضلاب به صورت منظم جلسات مشترکی با شرکت آب منطقه‌ای و سایر دستگاه‌ها برگزار می‌کند تا با هماهنگی و هم‌افزایی بتوانیم از دوره‌های تنش آبی با کمترین آسیب عبور کنیم.

سلیمانی در پایان از پیگیری‌های ریاست محترم جمهوری، نمایندگان تبریز، استاندار آذربایجان شرقی و معاونت عمرانی استانداری برای تأمین بودجه و اعتبارات لازم در حوزه آب استان قدردانی کرد و افزود: عبور از بحران‌های آبی نیازمند همدلی، برنامه‌ریزی دقیق و همکاری شبانه‌روزی همه ارکان مدیریتی و اجتماعی استان است.



