



آغاز مرحله سوم اکران بنرهای مدیریت مصرف آب در تبریز توسط شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی

در راستای ارتقای فرهنگ مصرف بهینه آب، شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی مرحله سوم طرح اکران بنرهای آموزشی را در سطح شهر تبریز آغاز کرد.

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با هدف آگاه سازی عمومی و ترویج فرهنگ صرفه جویی در مصرف آب، مرحله سوم کمپین تبلیغاتی خود را با نصب بنرهای آموزشی در نقاط مختلف شهر تبریز آغاز کرده است.

این بنرها با پیام هایی ساده، گویا و تأثیرگذار، شهروندان را به مشارکت در مدیریت منابع آبی و کاهش مصرف دعوت می کنند.

در این مرحله، تمرکز اصلی بر نمایش پیام های هشداردهنده درباره بحران کم آبی، اهمیت حفظ منابع طبیعی و نقش شهروندان در عبور از چالش های آبی است. بنرها در مکان های پرتردد شهری از جمله ایستگاه های حمل و نقل عمومی، میدان ها، خیابان های اصلی و مراکز تجاری نصب شده اند تا بیشترین میزان دیده شدن را داشته باشند.

این اقدام بخشی از برنامه های فرهنگی و آموزشی بلندمدت شرکت برای مقابله با کاهش منابع آب و افزایش مشارکت مردمی در مصرف مسئولانه است.

مرحله سوم این طرح پس از بازخورد مثبت مراحل قبلی اجرا شده و انتظار می رود با گسترش دامنه تبلیغات محیطی، تأثیرگذاری بیشتری در سطح جامعه داشته باشد.











