

توسعه همکاری‌های رسانه‌ای میان استانداری و شرکت آبفا، آذربایجان شرقی برای ارتقای اطلاع‌رسانی و اعتماد عمومی



در دیدار مدیرکل روابط عمومی استانداری و مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، بر ضرورت گسترش تعاملات رسانه‌ای، هم‌افزایی در حوزه اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی خدمات عمومی تأکید شد. هدف از این نشست، تقویت جریان ارتباطی میان دستگاه‌های اجرایی و ارتقای سطح اعتماد عمومی از طریق اطلاع‌رسانی دقیق و هماهنگ عنوان شد.

نشست مشترک مدیران روابط عمومی استانداری و شرکت آبفا با هدف گسترش همکاری‌های رسانه‌ای و ارتقای اثربخشی فعالیت‌های اطلاع‌رسانی برگزار شد. دکتر زارع کهنمویی، مدیرکل روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی، با اشاره بر رویکرد تعاملی شرکت آبفا گفت: روابط عمومی‌ها به عنوان پل ارتباطی میان مردم و مسئولان، نقش کلیدی در بازتاب عملکرد دولت و نهادهای اجرایی دارند. استانداری از تعامل و همکاری دستگاه‌هایی که با رویکرد شفاف‌سازی، پاسخگویی و ارتباط مؤثر با مردم فعالیت می‌کنند، حمایت می‌کند.

وی تأکید کرد: توسعه ارتباطات رسانه‌ای میان استانداری و شرکت آبفا، بستر مناسبی برای انعکاس بهتر خدمات دولت و مدیران خدمت‌گزار به مردم استان فراهم می‌کند و می‌تواند در ارتقای اعتماد عمومی و ارتباط دوسویه میان مردم و حاکمیت نقش آفرین باشد.

در این نشست، مهدی پور آقاجان، مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان، نیز با اشاره به اهمیت تعاملات میان روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی اظهار کرد: هم‌افزایی و تبادل تجربیات میان روابط عمومی‌ها می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در ارتقای سطح آگاهی عمومی و جلب اعتماد مردم ایفا کند. شرکت آبفا تلاش دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای و همکاری نزدیک با روابط عمومی استانداری، پیام فعالیت‌ها و خدمات حوزه آب و فاضلاب را شفاف، دقیق و به‌هنگام به جامعه منتقل کند.

وی با تأکید بر نقش مؤثر برنامه‌های اطلاع‌رسانی در مناسبت‌های مختلف، از جمله هفته صرفه‌جویی در مصرف آب افزود: همکاری‌های مشترک در حوزه خبر، تولید محتوا و ارتباطات اجتماعی، می‌تواند مسیر اطلاع‌رسانی را همسو با اهداف توسعه‌ای استان و سیاست‌های کلان مدیریت مصرف آب پیش ببرد.