

## **دانش آموزان ، اولیاء و مربیان با مفاهیم و روش های صرفه جویی در مصرف آب بیشتر آشنا شدند**

دهمین جشنواره آموزشی فراگیری نخستین واژه " آب " در مدارس ابتدایی منتخب اجراو بیش از 35000 نفر از دانش آموزان و اولیاء و مربیان در این جشنواره با مفاهیم و فرهنگ مدیریت مصرف آب بیشتر آشنا شدند .



**مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی :**

**دانش آموزان ، اولیاء و مربیان با مفاهیم و روش های صرفه جویی در مصرف آب بیشتر آشنا شدند**

**دهمین جشنواره آموزشی فراگیری نخستین واژه " آب " در مدارس ابتدایی منتخب اجراو بیش از 35000 نفر از دانش آموزان و اولیاء و مربیان در این جشنواره با مفاهیم و فرهنگ مدیریت مصرف آب بیشتر آشنا شدند .**

مهندس باقرزاده مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی و دبیر جشنواره نخستین واژه " آب " گفت : این جشنواره با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان و سازمان مردم نهاد خانه محیط زیست و با حضور فعال بیش از 1200 نفر از معلمان ، مدیران ، کارشناسان آموزش و پرورش استان ، اعضاء فعال سمن ها و سایر عوامل اجرایی اجرا شد ودر مرحله اول در 54 مدرسه ابتدایی و برای 35000 نفر از دانش آموزان و اولیاء آنها در طول دي ماه سال جاری آموزش های تخصصی در خصوص مفاهیم آب و راههای صحیح مصرف آب داده شد.

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت افزود : کشور ما در حال حاضر با محدودیت جدی منابع آب روبرو است و برای حفاظت از منابع آب نیاز به گفتن عمومی و حس مشترک ملی هستیم و بایستی موضوع **مصرف صحیح آب** را در لایه های مختلف جامعه مطرح نمائیم و استفاده درست از آب فرهنگ سازی شود . از این رو آموزش و ترویج فرهنگ مصرف صحیح آب در جامعه از اهمیت ویژه ای برخوردار است .

وی ادامه داد : تغییر در باورها و نگرش و رفتار مردم درخصوص کمبود آب و مصرف درست آن مستلزم داشتن یکسری اقدامات وسیع فرهنگی است و ضرورت آگاه سازی جامعه بیش از پیش احساس می شود و در این راستا بایستی از تمامی ظرفیت های فرهنگ ساز جامعه استفاده شود .

مهندس باقرزاده افزود : در این راستا برنامه ها و اقدامات فرهنگی در طول سال توسط شرکت انجام می گیرد . یکی از این اقدامات موثر همکاری خوب مشترک بین آموزش و پرورش استان در زمینه فرهنگ سازی مصرف صحیح آب در بین دانش آموزان و مدارس می باشد از آنجائیکه که پایه و رکن اساسی فرهنگ سازی در هر جامعه آموزش است لذا آموزش و ترویج فرهنگ مصرف آب در بین دانش آموزان از اهمیت ویژه ای برخوردار است و معلمان گرامی از نقش و جایگاه مهمی درخصوص فرهنگ سازی مدیریت مصرف آب دارند و می توانند به عنوان سفیران آب با ارائه آموزش های لازم به دانش آموزان و به تبع آن خانواده ها را مفاهیم صرفه جویی آشنا نموده و در حفاظت از منابع آب نقش مهمی را در جامعه ایفاء نمایند .

وی گفت : دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت همواره می کوشد تا با استفاده از رویکرد های نوین آموزشی اعم از قصه گویی و بازی های گروهی علاوه بر انتقال مفاهیم آموزشی در خصوص منابع ارزشمند آبی و مدیریت مصرف آب در بین دانش آموزان و اولیاء مهارتها و مشارکت های اجتماعی را نیز با مخاطبان به اشتراک بگذارد. شایان ذکر است شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی یکی از موفق ترین استانها در بحث آموزش دانش آموزان در خصوص مدیریت مصرف آب بوده و همچنین فعالیت سمن ها در این استان بسیار موثر بوده است .

روابط عمومی