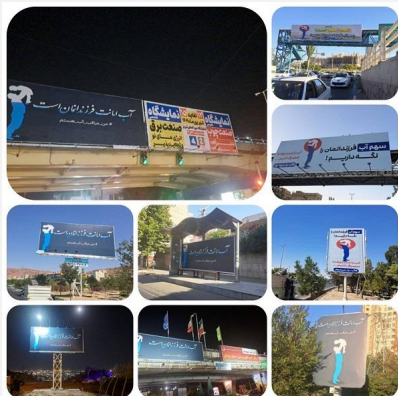




اکران مرحله دوم بنرهای مدیریت بهینه مصرف آب در سطح کلانشهر تبریز

مرحله دوم طرح گسترده اکران بنرهای آموزشی با محوریت مدیریت بهینه مصرف آب در ایستگاه‌های اتوبوس، مترو و نقاط پر تردد شهری اجرا شد؛ اقدامی که گامی مهم در ارتقای فرهنگ عمومی و همراه‌سازی شهروندان برای عبور از چالش‌های کم‌آبی است.

در ادامه برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی مدیریت شهری برای تقویت مشارکت مردمی در صیانت از منابع آبی، مرحله دوم نصب و اکران بنرهای (مدیریت بهینه مصرف آب) در معابر اصلی، ایستگاه‌های اتوبوس و فضاهای مترو در سطح کلانشهر تبریز به اجرا درآمد.

این طرح با همکاری نهادهای مرتبط با حوزه آب و فاضلاب و سازمان فرهنگی - اجتماعی شهرداری به اجرا درآمده و هدف اصلی آن، ترویج الگوهای صحیح مصرف، جلب توجه افکار عمومی به ضرورت صرفه جویی و یادآوری مسئولیت جمعی در برابر منابع محدود آب است.

مدیر دفتر روابط عمومی آبفای استان در خصوص اجرای این طرح گفت: انتخاب ایستگاه‌های مترو و اتوبوس به دلیل حجم بالای تردد و ضریب بالای دیده شدن پیام‌ها صورت گرفته و پیش‌بینی می‌شود اثرگذاری این اقدام در تغییر نگرش و رفتار مصرفی شهروندان محسوس باشد.

گفتنی است مرحله نخست این طرح در ماه‌های گذشته با استقبال شهروندان و رسانه‌ها مواجه شد و استمرار آن در قالب مرحله دوم، نشان از جدیت مدیریت شهری در فرهنگ سازی و نهادینه سازی مصرف بهینه آب دارد.

