



نگاه کن، فکر کن، آب را حفظ کن؛ شعارهایی که جان می‌بخشد

در اقدامی فرهنگی و اثرگذار، روابط عمومی شرکت آبفای آذربایجان شرقی با طراحی و اکران گسترده بنرها و پوسترهایی با محور صرفه‌جویی در مصرف آب، پیام آگاهی و مسئولیت‌پذیری را از دل دفترها به دیوارهای شهر برد؛ پیام‌هایی که قرار است دیده شوند، اندیشیده شوند، و نهایتاً به اقدام تبدیل شوند.

با هدف افزایش آگاهی عمومی درباره بحران کم آبی و نقش هر شهروند در مدیریت مصرف آب، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی اقدام به طراحی و نصب مجموعه‌ای از بنرها و پوسترهای محیطی با شعارهای هشداردهنده و تأثیرگذار کرد. این پوسترها در ایستگاه‌های مترو، بیلوردهای بزرگراهی، معابر شهری و مراکز پرتردد تبریز و سایر شهرهای استان نصب و در معرض دید عموم قرار گرفته‌اند.

این اکران محیطی، بخشی از یک کمپین فرهنگی گسترده با رویکرد آموزش غیرمستقیم و تغییر نگرش عمومی نسبت به مصرف آب است. طراحی‌های گرافیکی پوسترها همراه با پیام‌های کوتاه و تأثیرگذار تلاش دارد تا رهگذران را در لحظه‌ای کوتاه متوقف کرده و ذهن آن‌ها را درگیر یکی از جدی‌ترین بحران‌های زیست محیطی عصر حاضر کند.

شکری مدیر دفتر روابط عمومی در گفت‌وگو با خبرنگار: ما تلاش کردیم پیام‌ها را به جای کلیشه‌های تکراری، با زبان تصویری تازه و پیام‌های ملموس به مردم منتقل کنیم. هدف این بود که شهروند، حتی اگر برای یک ثانیه متوقف شود، با خودش فکر کند که سهم او در حفظ این سرمایه ملی چیست.

این اقدام فرهنگی بخشی از برنامه ریزی گسترده شرکت آبفا برای توسعه سواد آبی عمومی، جلب مشارکت مردمی و فرهنگ سازی مداوم درباره مصرف بهینه آب است و در فازهای بعدی نیز با ایده‌های نو و ابزارهای ارتباطی دیگر ادامه خواهد یافت.











