



مدیرعامل آب و فاضلاب آذربایجان شرقی: رسانه‌ها نقش کلیدی در فرهنگ‌سازی عمومی برای حفاظت از آب دارند

ابراهیم سلیمانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، تأکید کرد که رسانه‌ها با اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی می‌توانند نقش مهمی در اصلاح الگوی مصرف آب و حفاظت از منابع آبی ایفا کنند.

ابراهیم سلیمانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، همزمان با هفته صرفه جویی در مصرف آب با شعار (آب و رسانه: فرهنگ سازی عمومی برای حفاظت از آب) گفت: رسانه‌ها به عنوان پل ارتباطی بین مردم و نهادهای خدمات رسانی، می‌توانند با انتقال پیام‌های آموزشی و انگیزشی، نقش بسیار مؤثری در تغییر رفتار مصرف‌کنندگان ایفا کنند.

وی افزود: حفاظت از منابع آب تنها با مدیریت فنی و زیرساختی میسر نیست، بلکه اصلاح فرهنگ مصرف و آگاهی بخشی عمومی اهمیت ویژه‌ای دارد. رسانه‌ها با استفاده از ابزارهای مختلف خبری، هنری، تبلیغاتی و آموزشی می‌توانند این فرهنگ را در سطح جامعه نهادینه کنند.

مدیرعامل آب و فاضلاب آذربایجان شرقی همچنین ضمن قدردانی از همکاری رسانه‌های محلی و ملی، اعلام کرد که شرکت آب و فاضلاب استان با برنامه ریزی گسترده و همکاری با فعالان رسانه‌ای، تلاش می‌کند پیام صرفه جویی در مصرف آب را به طور گسترده به اطلاع شهروندان برساند. سلیمانی در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم با فرهنگ سازی و همکاری جمعی بتوانیم مصرف آب استان را بهینه کرده و این سرمایه ارزشمند طبیعت را برای نسل‌های آینده حفظ کنیم.