

پویش ملی آب را دریابیم آغاز به کار کرد

نقطه‌زنی در تغییر رفتار مصرف / مشارکت فعالانه جناب خان در پویش آب

مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آب و کشور از آغاز پویش ملی "آب را دریابیم" خبر داد.



مهدی بختی با اعلام این خبر و بیان این که این پویش در راستای دستور رئیس جمهوری مبنی بر راه اندازی یک پویش مدیریت مصرف آب کار خود را آغاز کرده است گفت: تلاش شده است از مفاهیم و گزاره های کلیشه ای پرهیز شود و با انتخاب و به کارگیری گزاره هایی مانند «در حمام غرق افکار نشو» یا «۵ دقیقه کمتر دوش بگیر، ۱۰۰ لیتر آب را نجات بده» افکار شهروندان را به اهمیت مقوله مدیریت مصرف آب و نقش موثر آنان جلب کنیم.

او ادامه داد: آن چه این حرکت را امیدبخش می سازد، تنها این شعارها نیست، بلکه یک تلاش آگاهانه برای شکل گیری یک گفت وگویی تازه با مردم مد نظر بوده است تا از طریق آن بتوانیم موضوع کمبود آب و اهمیت تغییر رفتار مصرف را به عنوان یک مسئولیت اجتماعی در اذهان عمومی برجسته کنیم.

به گفته مدیرکل روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور این پویش در ابعاد مختلف تبلیغات محیطی، آموزش و آگاهی بخشی در فضای مجازی و صداوسیما انجام خواهد شد.

جناب خان وارد می شود

او در بخش دیگری از سخنانش از همکاری شخصیت عروسکی **جناب خان** در ترویج فرهنگ مدیریت مصرف آب خبر داد و گفت: با رایزنی انجام شده، مقرر شده است عروسک جناب خان در برنامه های تلویزیونی خود یاریگر پویش مدیریت مصرف آب باشد.