



فرهنگ‌سازی برای مصرف درست آب؛ مشارکت شهروندان تبریزی در کمپین مصرف بهینه آب

در آستانه نوروز و همزمان با روزهای خانه‌تکانی، موسسات مردم‌نهاد «خانه فعالین محیط زیست» و «قلب‌های سبز» در تبریز با همکاری شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با برگزاری کمپین آموزشی، شهروندان را با اصول مصرف بهینه آب و سواد آبی آشنا می‌کنند. این برنامه با هدف کاهش هدررفت آب و ترویج فرهنگ حفاظت از منابع آبی اجرا می‌شود.

با نزدیک شدن به ایام خانه‌تکانی پایان سال، موسسات مردم‌نهاد خانه فعالین محیط زیست و قلب‌های سبز در شهر تبریز با همکاری شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی، اقدام به برگزاری کمپین آگاهی بخشی درباره مصرف بهینه آب کرده‌اند. این برنامه که با هدف کاهش هدررفت آب در روزهای پایانی سال برگزار می‌شود، شامل برپایی غرفه‌های آموزشی، ارائه توصیه‌های کاربردی و تعامل مستقیم با شهروندان است.

یکی از بخش‌های مهم این کمپین، آموزش سواد آبی به شهروندان است. در این بخش، اهمیت منابع آبی، چالش‌های کم آبی و راهکارهای اصولی مصرف درست و بهینه آب، برای حفظ این منابع در زندگی روزمره تشریح می‌شود. کارشناسان شرکت آب و فاضلاب حاضر در غرفه‌ها، با ارائه بروشورها، نمایشگاه‌های تصویری و گفت‌وگوهای مستقیم، تلاش می‌کنند تا نگرش شهروندان نسبت به مصرف مسئولانه آب را تغییر دهند.