



ترویج فرهنگ مصرف آب توسط سازمان های مردم نهاد در ایستگاه های مترو کلانشهر تبریز

ترویج فرهنگ مدیریت مصرف آب توسط سازمان های مردم نهاد و سمن ها همزمان با هفته صرفه جویی در مصرف آب به اجرا درآمد.

ایستگاه مترو تبریز - ۱۴۰۳
هفته صرفه جویی در مصرف آب



در سال های اخیر تشکیل سمن ها یا سازمانهای مردم نهاد در جوامع مختلف از جمله ایران رشد چشمگیری داشته است. این نهادهای مردمی عمدتاً توسط افراد تحصیل کرده و علاقه مند به مسائل اجتماعی تشکیل میشود و هدف آنها حل مشکلات و معضلاتی همچون آسیبهای اجتماعی، محیط زیستی و ... است. به همین دلیل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان سعی کرده است با بهره گیری از ظرفیت یکی از این سازمان های مردم نهاد ، روش های مدیریت مصرف آب در مراکز تفریحی و جمعی از جمله مترو و مراکز خرید را آموزش دهد.



ایستگاه مترو

هفته صرفه جویی در مصرف آب

تبریز - ۱۴۰۳





ایستگاه مترو

هفته صرفه جویی در مصرف آب

تبریز - ۱۴۰۳





ایستگاه مترو

هفته صرفه جویی در مصرف آب

تبریز - ۱۴۰۳





ایستگاه مترو

هفته صرفه جویی در مصرف آب

تبریز - ۱۴۰۳





ایستگاه مترو

هفته صرفه جویی در مصرف آب

تبریز - ۱۴۰۳





ایستگاه مترو

هفته صرفه جویی در مصرف آب

تبریز - ۱۴۰۳

