



مصرف آگاهانه آب؛ وظیفه‌ای ملی برای حفظ منابع کشور

مدیرکل دفتر روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور تأکید کرد: با توجه به کمبود منابع آبی و شرایط خشک اقلیمی ایران، همکاری و آگاهی شهروندان در مدیریت مصرف آب ضروری‌تر از همیشه است.

بختی، مدیرکل دفتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، در مراسم تقدیر از همیاران آب در آذربایجان شرقی بیان کرد: «قبل از هر چیز از همیارانی قدردانی می‌کنم که بدون هیچ چشمداشتی، در خدمت‌رسانی به شهروندان ما را یاری می‌کنند. این مشارکت بی‌چشمداشت، بزرگ‌ترین سرمایه اجتماعی برای هر سازمان خدمت‌رسانی است.»

وی با اشاره به ضرورت تقویت ارتباط دوسویه میان شرکت‌های خدماتی و مردم افزود: «یکی از چالش‌های مهم شرکت‌های خدمات شهری، یک سویه بودن ارتباط آن‌ها با شهروندان است. ما نیازمند بازخورد و نقدهای مردم هستیم، زیرا آنان ولی نعمت ما محسوب می‌شوند.»

بختی با تأکید بر دشواری‌های تامین آب شرب اظهار داشت: «هزینه‌های سنگینی صرف‌تأمین و پایش کیفیت آب می‌شود تا با شاخص‌های بهداشتی سازگار باشد. این آب از مسافت‌های طولانی به شهرها منتقل می‌شود و ما موظفیم که وظایف خود را با بهترین کیفیت به انجام برسانیم.»

مدیرکل روابط عمومی آبفا با اشاره به کم‌آبی ایران، از آب به عنوان «سرمایه ملی» یاد کرد و گفت: «این فقط یک شعار نیست؛ با توجه به اینکه کشور ما در منطقه‌ای خشک واقع شده و میانگین بارش در آن کمتر از میانگین جهانی است، باید مصرف آب را هوشمندانه مدیریت کنیم.»

وی همچنین به اهمیت فرهنگ‌سازی در زمینه کاهش مصرف اشاره کرد و گفت: «بیشترین مصرف آب در منازل به استحمام اختصاص دارد. حتی با کاهش چند دقیقه‌ای زمان دوش، می‌توانیم به حفظ منابع کمک کنیم.»

ضرورت مشارکت نسل جدید در مدیریت منابع آب

مهدی سوری، مدیر مرکز ملی مدیریت ارتباط با مشتریان، نیز در این مراسم با تأکید بر نقش نسل‌های آینده در مدیریت پایدار آب گفت: «برنامه‌های مختلفی برای آگاهی بخشی به نسل جدید در دستور کار داریم. همگی در یک ساختار مهندسی شده و در حوزه گسترده، به یاری شهروندان و سایر نهادها نیاز داریم و تلاش خواهیم کرد این مشارکت به بهترین شکل ممکن ادامه یابد.»

سوری در پایان از همیاران آب به عنوان «قاضیان عادل» اقدامات شرکت آب و فاضلاب یاد کرد و گفت: «شهروندان، بهترین داوران در ارزیابی عملکرد ما هستند و حضور آنان برای ما ارزشمند است.»